**Carlos BodyBuilding Academy**

**Descrição do Negócio**

**1.0**

**Autores:** John M. Brito, Victor V.A Oliveira

Recife, Pernambuco

30 de Abril de 2018

Versões revisadas anteriores

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Revisão** | **Comentário** | **Data** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Descrição do Negócio

Sumário

[1 Introdução 4](#_Toc511806310)

[1.1 Objetivo do documento 4](#_Toc511806311)

[1.2 Audiência do documento 4](#_Toc511806312)

[1.3 Intenção de uso do documento 5](#_Toc511806313)

[1.4 Organização do documento 5](#_Toc511806314)

[2 Contexto 6](#_Toc511806315)

[2.1 Identificação do cliente e do fornecedor 6](#_Toc511806316)

[2.2 Dados do projeto 6](#_Toc511806317)

[2.3 Descrição da Organização 6](#_Toc511806318)

[2.4 Histórico do projeto 6](#_Toc511806319)

[2.5 Escopo da modelagem de processos de negócio 6](#_Toc511806320)

[2.6 Objetivos da modelagem 7](#_Toc511806321)

[2.7 Resultados da modelagem 7](#_Toc511806322)

[3 Visão (estratégica) do negócio 8](#_Toc511806323)

[3.1 Definição estratégica 8](#_Toc511806324)

[3.1.1 Considerações sobre contexto 8](#_Toc511806325)

[3.1.2 Matriz TOWS 9](#_Toc511806326)

[3.1.3 Declaração da visão 9](#_Toc511806327)

[3.2 Modelo conceitual 10](#_Toc511806328)

[3.2.1 Descrição 10](#_Toc511806329)

[3.2.2 Diagrama(s) 10](#_Toc511806330)

[3.3 Modelo de metas e problemas 10](#_Toc511806331)

[3.3.1 Descrição 10](#_Toc511806332)

[3.3.2 Diagrama(s) 10](#_Toc511806333)

[3.3.3 Metas 11](#_Toc511806334)

[3.3.4 Plano de ação 11](#_Toc511806335)

[3.4 Observações e conclusão 11](#_Toc511806336)

[4 Estrutura organizacional 12](#_Toc511806337)

[4.1 Visão geral da estrutura organizacional 12](#_Toc511806338)

[4.1.1 Descrição 12](#_Toc511806339)

[4.1.2 Diagrama(s) estrutural(is) geral 12](#_Toc511806340)

[4.2 Lista de unidades organizacionais 12](#_Toc511806341)

[4.2.1 Unidade organizacional A 12](#_Toc511806342)

[4.2.2 Unidade organizacional B 13](#_Toc511806343)

[4.3 Observações e conclusão 13](#_Toc511806344)

[5 Estrutura dos Recursos do negócio 14](#_Toc511806345)

[5.1 Visão geral dos recursos do negócio 14](#_Toc511806346)

[5.2 Lista de Recursos 14](#_Toc511806347)

[5.3 Recurso X 14](#_Toc511806348)

[5.3.1 Descrição 14](#_Toc511806349)

[5.3.2 Diagrama(s) 14](#_Toc511806350)

[5.4 Recurso Y 14](#_Toc511806351)

[5.4.1 Descrição 14](#_Toc511806352)

[5.4.2 Diagrama(s) 15](#_Toc511806353)

[5.5 Modelagem De Informação 15](#_Toc511806354)

[5.5.1 Diagrama(s) 15](#_Toc511806355)

[5.6 Observações e conclusão 15](#_Toc511806356)

[6 Processos de negócio 16](#_Toc511806357)

[6.1 Visão geral dos processos na Organização 16](#_Toc511806358)

[6.1.1 Descrição 16](#_Toc511806359)

[6.1.2 Diagrama(s) geral 16](#_Toc511806360)

[6.2 Lista de processos 16](#_Toc511806361)

[6.3 Processo A 16](#_Toc511806362)

[6.3.1 Descrição 16](#_Toc511806363)

[6.3.2 Diagrama(s) de processos 17](#_Toc511806364)

[6.4 Processo B 17](#_Toc511806365)

[6.4.1 Descrição 17](#_Toc511806366)

[6.4.2 Diagrama(s) de processos 17](#_Toc511806367)

[6.5 Diagrama(s) de eventos 17](#_Toc511806368)

[6.6 Observações e conclusão 18](#_Toc511806369)

[7 Comportamento do Negócio 19](#_Toc511806370)

[7.1 Modelagem de estado do(s) recurso(s) 19](#_Toc511806371)

[7.1.1 Descrição 19](#_Toc511806372)

[7.1.2 Diagrama(s) 19](#_Toc511806373)

[7.2 Modelagem de Interação entre Recursos 19](#_Toc511806374)

[7.2.1 Interação A 19](#_Toc511806375)

[7.2.2 Interação B 19](#_Toc511806376)

[7.3 Modelagem de Interação entre Processos 20](#_Toc511806377)

[7.3.1 Descrição 20](#_Toc511806378)

[7.3.2 Diagrama(s) 20](#_Toc511806379)

[7.4 Observações e conclusão 20](#_Toc511806380)

# Introdução

## Objetivo do documento

|  |
| --- |
| A descrição do modelo de negócio da organização Carlos BodyBuilding Academy, explicando o conceito de modelo de negócio, mapeando e declarando as entitades relacionadas a processos e recursos para gerência das atividades da organização. |

## Audiência do documento

|  |
| --- |
| DesenSoft;  Carlos Borges, dono da organização;  Lizianne Souto. |

## Intenção de uso do documento

|  |
| --- |
| Mapear os processos da organização visando conhecer as atividades da empresa de forma clara e objetiva em acordo com os recursos disponíveis na organização. Com isso as atividades da organização serão executadas de forma mais eficiente gerando menos despesas e complexidade no gerenciamento das informações da organização. |

## Organização do documento

|  |
| --- |
| Este documento está dividido nas seguintes partes:   1. Introdução: apresentação deste documento 2. Contexto: apresenta o contexto envolvendo todo o trabalho de modelagem, incluindo dados da organização objeto da modelagem, histórico, escopo, resultados esperados, etc. 3. Visão estratégica do Negocio   Traça uma imagem de futuro, para onde a organização está dirigida.  Define conceitos importantes do domínio do negócio  Descreve uma estrutura de metas para a organização  Ilustra problemas que precisam ser solucionados para atingir tais metas.  Estabelece ações para se atingir as metas definidas.   1. Estrutura organizacional: apresenta a estrutura organizacional do negócio. 2. Recursos de negócio: apresenta a Visão de Estrutura, detalhando recursos associados ao negócio. 3. Processos de negócio: apresenta modelo de processos de negócios. 4. Análise de interações: apresenta partes da Visão de Comportamento correspondente a diagramas de interação (sequência ou colaboração). Esses diagramas vão modelar a interação entre objetos que representam recursos do negócio. |

# Contexto

## Identificação do cliente e do fornecedor

|  |  |
| --- | --- |
| **Cliente** | |
| **Nome** | **Carlos Borges** |
| **Endereço** | **Piedade – Recife** |
| **Fornecedor (\*)** | |
| **Nome** | DesenSoft |
| **Endereço** | Recife |

**\*** se diferente do cliente

## Dados do projeto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Projeto** | PersonalTech | |
| **Data inicial** | 18 de abril de 2018 | |
| **Data atual** | 30 de abril de 2018 | |
| **Situação atual** | Em desenvolvimento | |
| **Gerente: equipe fornecedora** |  | |
| **Gerente: organização cliente** |  | |
| **Equipe desenvolvedora do trabalho de modelagem (incluindo cliente e fornecedor)** | **Nome** | **Papel** |
| John M. Brito | Analista/Desenvolvimento |
| Victor Vinícius Amaral de Oliveira | Analista/Desenvolvimento |
|  |  |
|  |  |

## Descrição da Organização

|  |
| --- |
| *Carlos Borges, como personal trainer, representa sua academia sendo responsável por todos os processos existentes no negócio.* |

## Histórico do projeto

|  |
| --- |
| Não possue histórico. |
|  |

## Escopo da modelagem de processos de negócio

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Número de ordem** | **Nome da unidade de negócio** | **Descrição** | **Benefícios esperados** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Objetivos da modelagem

|  |
| --- |
| Compreensão do negócio.  Atuar como base o desenvolvimento de sistemas de informação adequados que apóiem o negócio.  Atuar como base para melhoria do negócio.  Desenvolvimento de novos processos (Inovação). |

## Resultados da modelagem

|  |
| --- |
|  |

# Visão (estratégica) do negócio

## Definição estratégica

### Considerações sobre contexto

Cliente

|  |
| --- |
| Carlos Borges |

Atores de negócio

|  |
| --- |
| Personal Trainer, aluno. |

Produtos

|  |
| --- |
| Acompanhamento físico realizado pelo personal trainer. |

Concorrentes

|  |
| --- |
| Outros personal trainers |

Tamanho e posição no ambiente (mercado, indústria ou comunidade)

|  |
| --- |
| Tendo em vista o melhoramento da qualidade de vida e da longevidade tem-se a necessidade de cuidar melhor do corpo e com isso os personal trainers ocupam uma lugar no mercado para seus serviços. |

Desempenho

|  |
| --- |
| A empresa gera lucro consistentemente e tem uma gama de clientes fixos. |

Ambiente de negócio

|  |
| --- |
| As mudanças estão relacionadas ao processo de avaliação do aluno, que será virtualizado. |

Percepção pública

|  |
| --- |
|  |

Nível de serviço

|  |
| --- |
|  |

### Matriz TOWS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Estratégia Global de negócio**   * Ter como alvo profissionais da educação física. * Obter interessados (academias e personais traine) para investir no sistema. | **Pontos fortes internos**   * Bom conhecimento de WEB design. * Bom conhecimento e experiência de soluções de programação de internet. * Conhecimento do mercado onde iremos atuar. | **Pontos fracos internos**   * Equipe de desenvolvimento insuficiente. * Recursos financeiros baixos * Não conhecimento da empresa no mercado. |
| **Oportunidades externas**   * Soluções para tal problema é escassa. * Mercado não explorado. | **Estratégias**   * Desenvolver um site WEB intuitivo e completo. * Ter como alvo profissionais da educação fisíca interessados em investir no mercado. | **Estratégias**   * Atrair investidores. * Atrair clientes. |
| **Ameaças externas**   * Não interesse de parceiros . * Dificil de se fazer conhecido na internet. | **Estratégias**   * Anunciar o site em outros sites. * Definir estratégias de promoções para os clientes. | **Estratégias**   * Empregar bons publicitários * Lançar campanh de propaganda para tornar o site conhecido. |

### Declaração da visão

|  |
| --- |
|  |

Negócio

|  |
| --- |
|  |

Missão

|  |
| --- |
|  |

Valores

|  |
| --- |
|  |

Visão

|  |
| --- |
|  |

## Modelo conceitual

### Descrição

|  |
| --- |
|  |

### Diagrama(s)

|  |
| --- |
|  |

## Modelo de metas e problemas

### Descrição

|  |
| --- |
|  |

### Diagrama(s)

|  |
| --- |
|  |

### Metas

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Descrição** | **Valor corrente** | **Valor desejado** | **Prazo** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

### Plano de ação

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Problema** | **Causas** | **Descrição de ações** | **Pré-requisitos** | **Recurso ou processo responsável** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

## Observações e conclusão

|  |
| --- |
|  |

# Estrutura organizacional

## Visão geral da estrutura organizacional

### Descrição

|  |
| --- |
|  |

### Diagrama(s) estrutural(is) geral

|  |
| --- |
|  |

## Lista de unidades organizacionais

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidade** | **Descrição** |
| A |  |
| B |  |
|  |  |
|  |  |

### Unidade organizacional A

Descrição

|  |
| --- |
|  |

Diagrama(s) estrutural (is) A

|  |
| --- |
|  |

### Unidade organizacional B

Descrição

|  |
| --- |
|  |

Diagrama(s) estrutural (is) B

|  |
| --- |
|  |

## Observações e conclusão

|  |
| --- |
|  |

# Estrutura dos Recursos do negócio

## Visão geral dos recursos do negócio

## Lista de Recursos

|  |  |
| --- | --- |
| **Recurso** | **Descrição** |
| X |  |
| Y |  |
|  |  |
|  |  |

## Recurso X

### Descrição

|  |
| --- |
|  |

### Diagrama(s)

|  |
| --- |
|  |

## Recurso Y

### Descrição

|  |
| --- |
|  |

### Diagrama(s)

|  |
| --- |
|  |

## Modelagem De Informação

### Diagrama(s)

|  |
| --- |
|  |

## Observações e conclusão

|  |
| --- |
|  |

# Processos de negócio

## Visão geral dos processos na Organização

### Descrição

|  |
| --- |
|  |

### Diagrama(s) geral

|  |
| --- |
|  |

## Lista de processos

|  |  |
| --- | --- |
| **Processo** | **Descrição** |
| A |  |
| B |  |
|  |  |
|  |  |

## Processo A

### Descrição

|  |
| --- |
|  |

### Diagrama(s) de processos

|  |
| --- |
|  |

## Processo B

### Descrição

|  |
| --- |
|  |

### Diagrama(s) de processos

|  |
| --- |
|  |

## Diagrama(s) de eventos

|  |
| --- |
|  |

## Observações e conclusão

|  |
| --- |
|  |

# Comportamento do Negócio

## Modelagem de estado do(s) recurso(s)

### Descrição

|  |
| --- |
|  |

### Diagrama(s)

|  |
| --- |
|  |

## Modelagem de Interação entre Recursos

### Interação A

#### Descrição

|  |
| --- |
|  |

#### Diagrama(s)

|  |
| --- |
|  |

### Interação B

#### Descrição

|  |
| --- |
|  |

#### Diagrama(s)

|  |
| --- |
|  |

## Modelagem de Interação entre Processos

### Descrição

|  |
| --- |
|  |

### Diagrama(s)

|  |
| --- |
|  |

## Observações e conclusão

|  |
| --- |
|  |